

Sosialisasi Pembuatan dan Pengembangan Website Desa Wisata Claket, Kabupaten Mojokerto Menuju Desa Wisata Berdaya Saing Internasional

<https://doi.org/10.25008/parahita.v5i1.120>

Novan Andrianto¹, Luluk Ulfa Hasanah¹, Widodo Budi Prasetyo¹,
Yayan Dwi Cahyonol

¹Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya 60119 - Indonesia

*email korespondensi: widodobudi12345@gmail.com

Submitted: May 12, 2023, **Revised:** May 25, 2024, **Accepted:** June 3, 2024
Terakreditasi SINTA-6: SK Dirjen Diktiristek No. 204/E/KPT/2022

Abstract - Claket Tourism Village is one of the tourist villages in Mojokerto Regency which has interesting natural and cultural potential. However, this village does not yet have an official website that can provide information and promotions about this tourist village. Therefore, this research aims to socialize the creation and development of the Claket tourist village website to the local community, especially tourism business actors. The method used in this research is a participatory method, namely involving the community in the planning, implementation and evaluation process of the tourist village website. The results of the research show that socialization on the creation and development of the Claket tourist village website can increase public knowledge, skills and awareness about the importance of websites as a medium for information and promotion of tourist villages. Apart from that, the Claket tourist village website can also increase the competitiveness of tourist villages at national and international levels. The conclusion of this research is that the socialization of the creation and development of the Claket tourist village website is a useful and effective activity for developing the potential of the Claket tourist village.

Keywords: Socialization, Website, Tourism Village

Abstrak - Desa Wisata Claket adalah salah satu desa wisata di Kabupaten Mojokerto yang memiliki potensi alam dan budaya yang menarik. Namun, desa ini belum memiliki *website* resmi yang dapat memberikan informasi dan promosi tentang desa wisata tersebut. Oleh karena itu, kegiatan ini bertujuan untuk melakukan sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket kepada masyarakat setempat, khususnya para pelaku usaha wisata. Metode yang digunakan adalah metode partisipatif, yaitu melibatkan masyarakat dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi *website* desa wisata. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya *website* sebagai media informasi dan promosi desa wisata. Selain itu, *website* desa wisata Claket juga dapat meningkatkan daya saing desa wisata di tingkat nasional maupun internasional. Kesimpulan kegiatan ini adalah, sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket merupakan kegiatan yang bermanfaat dan efektif untuk mengembangkan potensi desa wisata Claket.

Kata kunci : Sosialisasi, Website, Desa Wisata

I. PENDAHULUAN

Desa wisata adalah salah satu bentuk pengembangan pariwisata berbasis masyarakat yang memanfaatkan potensi desa sebagai destinasi wisata. Desa wisata memiliki keunggulan dalam hal keanekaragaman alam, budaya, dan sosial yang dapat menarik minat wisatawan. Selain itu, desa wisata juga dapat memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan bagi masyarakat setempat. Namun, desa wisata menghadapi berbagai tantangan dalam mengembangkan dan mempromosikan dirinya, salah satunya adalah keterbatasan akses informasi dan komunikasi.

Salah satu cara untuk mengatasi tantangan tersebut adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya *website*. *Website* adalah sebuah media online yang dapat menyajikan informasi dan promosi tentang desa wisata secara luas dan mudah diakses oleh berbagai pihak. *Website* juga dapat meningkatkan citra dan daya saing desa wisata di tingkat nasional maupun internasional. Namun, tidak semua desa wisata memiliki *website* resmi yang dapat mewakili desa wisata tersebut.

Penyampaian Informasi yang tepat sangat diperlukan. Menyampaikan informasi adalah salah satu peran *website* dalam promosi desa wisata yang berarti *website* dapat digunakan untuk memberikan informasi yang berkaitan dengan desa wisata kepada calon wisatawan. *Website* dapat menunjukkan lokasi geografis desa wisata, seperti provinsi, kabupaten, kecamatan, desa, atau dusun. *Website* juga dapat menampilkan peta atau petunjuk arah yang dapat membantu calon wisatawan untuk mencapai desa wisata dengan mudah.

Selain itu *Website* dapat menonjolkan potensi atau keunggulan desa wisata, seperti sumber daya alam, sumber daya manusia, produk unggulan, inovasi, atau prestasi yang dimiliki oleh desa wisata. *Website* juga dapat menampilkan grafik-grafik atau infografis-infografis yang dapat menggambarkan potensi desa wisata secara kuantitatif atau kualitatif.

Salah satu contoh desa wisata yang belum memiliki *website* resmi adalah Desa Wisata Claket. Desa Wisata Claket adalah salah satu desa wisata di Kabupaten Mojokerto yang memiliki potensi alam dan budaya yang menarik. Desa ini menawarkan berbagai macam objek wisata, seperti air terjun, hutan pinus, kolam renang, taman bunga, *outbound*, *camping ground*, serta berbagai macam kuliner khas. Desa ini juga memiliki kekayaan budaya, seperti kesenian reog, wayang kulit, ludruk, serta tradisi-tradisi adat setempat.

Website dapat menginformasikan atraksi atau daya tarik yang ditawarkan oleh desa wisata, seperti pemandangan alam, kegiatan budaya, kegiatan edukasi, kegiatan petualangan, kegiatan sosial, atau kegiatan lainnya yang dapat dinikmati oleh calon wisatawan saat berkunjung ke desa wisata. *Website* juga dapat menampilkan jadwal-jadwal atau agenda-agenda yang dapat membantu calon wisatawan untuk merencanakan kunjungan mereka sesuai dengan atraksi yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk melakukan sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket kepada masyarakat setempat, khususnya para pelaku usaha wisata.

Pengabdian kepada Masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis bagi pengembangan desa wisata Claket. Secara teoritis, kegiatan ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentang pemanfaatan TIK dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. Secara praktis, kegiatan sosialisasi ini dapat memberikan pengetahuan, keterampilan, dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya *website* sebagai media informasi dan promosi desa wisata.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan metode sosialisasi, yaitu suatu proses atau usaha seorang untuk mempelajari kebudayaan berupa nilai

dan norma yang berlaku di masyarakat tersebut. Sosialisasi mencakup kebiasaan, sikap, norma, nilai-nilai, pengetahuan, harapan, dan ketrampilan.

Metode yang digunakan guna mengembangkan Desa Claket yang berdaya saing internasional dilakukan melalui pembuatan video *story nomic tourism*. Berikut dijabarkan metode pendampingan *storynomic* sebagai promosi desa wisata Claket.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

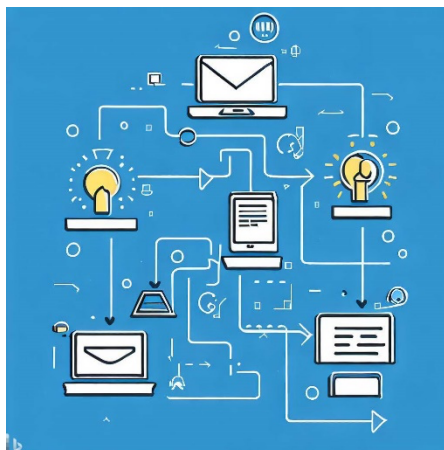
Perencanaan dan Pengumpulan Data Website

Tahap perencanaan merupakan tahap rencana membuat *website*. Sebelum *website* dibuat perlu dilakukan pengumpulan data untuk isi *website*. Tahap perencanaan ini sangat penting karena menentukan arah dan tujuan dari *website* yang akan dibuat. Menentukan tujuan dan sasaran *website* adalah langkah pertama dalam pembuatan *website* desa wisata yang berarti kita harus menetapkan apa yang ingin dicapai dan siapa yang ingin dijangkau oleh *website* tersebut.



Gambar 1. Pengumpulan data isi website

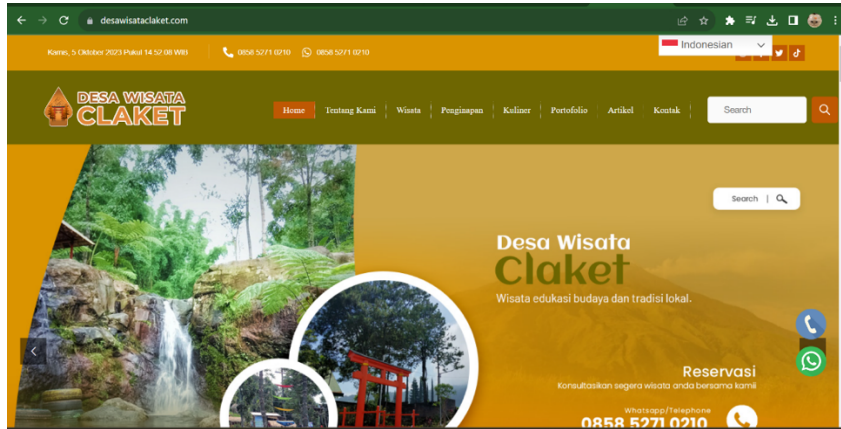
Data yang diperlukan berupa gambar untuk tampilan *website*. Gambar dapat membuat *website* menjadi lebih menarik dan indah, serta memberikan kesan positif bagi pengunjung sebab memuat informasi secara visual. Gambar dapat membantu pengunjung memahami informasi dan pesan yang disampaikan secara lebih mudah dan cepat. Gambar juga dapat menunjukkan bukti atau fakta yang mendukung informasi dan pesan tersebut. Gambar yang dimuat berupa destinasi wisata dan tampilan awal *website* untuk optimasi mesin pencari (SEO) *website*.



Gambar 2. Skema data website

Pengenalan Isi Website Domain dan Hosting

Memilih nama *domain* dan *hosting* adalah langkah kedua dalam pembuatan *website* desa wisata yang berarti kita harus memilih alamat dan tempat penyimpanan *website* di internet. Nama domain adalah alamat unik yang digunakan untuk mengidentifikasi *website* di internet. Alamat *website* www.desawisataclaket.com adalah *website* yang mempromosikan desa wisata claket sebagai salah satu destinasi wisata di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. *Website* ini memiliki tema yang alami dan tradisional.



Gambar 3. Tampilan website

Website dapat menginformasikan atraksi atau daya tarik yang ditawarkan oleh desa wisata, seperti pemandangan alam, kegiatan budaya, kegiatan edukasi, kegiatan petualangan, kegiatan sosial, atau kegiatan lainnya yang dapat dinikmati oleh calon wisatawan saat berkunjung ke desa wisata. *Website* juga dapat menampilkan jadwal-jadwal atau agenda-agenda yang dapat membantu calon wisatawan untuk merencanakan kunjungan mereka sesuai dengan atraksi yang diinginkan.

Tahap Penyampaian Materi Website Desa Wisata



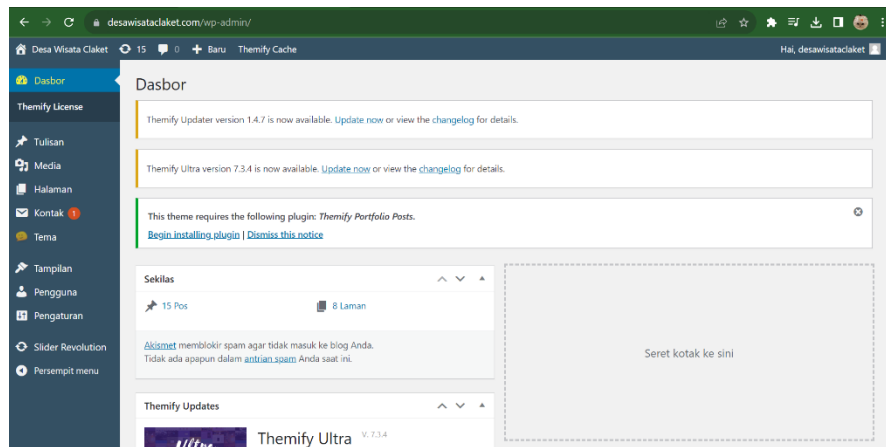
Gambar 4. Penyampaian Materi

Penyampaian materi *website* dilakukan oleh Bapak Novan Andrianto S.I.Kom M.i.Kom, dibantu oleh mahasiswa aktif semester 5. Materi modul pelatihan pembuatan *website* desa wisata berupa pengenalan konsep pembuatan *website* yang membahas seluk beluk *website* sebagai

kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet. Website dapat berisi berbagai jenis konten, seperti teks, gambar, video, audio, animasi, dan lain lain.

Website dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti menyediakan informasi, hiburan, pendidikan, bisnis, sosial, dan lain-lain. Website dapat dibuat oleh siapa saja yang memiliki pengetahuan dan peralatan yang diperlukan. Untuk membuat *website*, seseorang harus memiliki *web server*, yaitu sebuah komputer yang menyimpan dan mengirimkan halaman *web* kepada pengguna. Selain itu, seseorang juga harus memiliki *domain name*, yaitu sebuah nama unik yang digunakan untuk mengidentifikasi *website*. Selanjutnya materi diisi dengan langkah-langkah dasar pembuatan *website* dan pengelolaannya, serta diakhiri dengan sesi tanya jawab.

Tahap Pengelolaan Website Desa Wisata



Gambar 5. Tampilan *website* admin untuk pengelolaan



Gambar 6. Penyampaian materi pengelolaan *website*

Memantau kinerja *website* dan menerima umpan balik pengunjung adalah aspek penting dalam menjaga dan meningkatkan situs *web*. Untuk itu Bapak Dayat selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata menerima materi seputar penambahan konten baru pada *website* dengan identifikasi berita-berita terbaru dan relevan yang ingin ditambahkan ke situs *web*. Misalnya, berita tentang acara-acara budaya, peristiwa lokal, atau perkembangan terbaru di Desa Wisata Klaket. Dengan menjaga informasi tetap akurat dan terkini, *website* akan memberikan

pengalaman yang lebih baik kepada pengunjung situs *web* dan untuk memastikan Desa Wisata Klaket tampil dengan baik di dunia maya.

IV. KESIMPULAN

Hasil kegiatan sosialisasi pembuatan dan pengembangan website desa wisata Claket dapat dilihat dari tiga aspek, yaitu: (1) pelaksanaan kegiatan; (2) hasil *website* desa wisata Claket; dan (3) respon masyarakat terhadap kegiatan dan *website*. *Website* desa wisata Claket memiliki alamat *www.desawisataclaket.com* yang dapat diakses oleh siapa saja melalui internet. Website ini memiliki desain yang menarik dan profesional dengan menggunakan warna-warna yang sesuai dengan identitas desa wisata Claket.

Website ini juga memiliki konten yang informatif dan promosi tentang desa wisata Claket, seperti sejarah, potensi, daya tarik, fasilitas, kontak, dan sebagainya. *Website* ini juga memiliki fitur-fitur canggih untuk mendukung website desa wisata Claket.

Berdasarkan hasil kegiatan dan pembahasan dapat disimpulkan kegiatan sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket merupakan kegiatan yang bermanfaat dan efektif untuk mengembangkan potensi desa wisata Claket. Kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya *website* sebagai media informasi dan promosi desa wisata.

Kegiatan ini juga dapat meningkatkan daya saing desa wisata Claket di tingkat nasional maupun internasional. *Website* desa wisata Claket yang dibuat oleh peserta kegiatan merupakan *website* yang profesional dan berkualitas. *Website* ini memiliki desain yang menarik dan sesuai dengan identitas desa wisata Claket. *Website* ini juga memiliki konten yang informatif dan promosi tentang desa wisata Claket, seperti sejarah, potensi, daya tarik, fasilitas, kontak, dan sebagainya.

Respon masyarakat terhadap kegiatan dan *website* desa wisata Claket sangat positif dan antusias. Masyarakat merasa senang dan bangga dengan adanya *website* desa wisata Claket yang dapat mewakili desa wisata mereka. Masyarakat juga merasa terbantu dan termotivasi dengan adanya kegiatan sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket yang dapat meningkatkan keterampilan mereka dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.

Ada pun saran setelah ini adalah: (1) kegiatan sosialisasi pembuatan dan pengembangan *website* desa wisata Claket perlu dilakukan secara berkelanjutan dan melibatkan lebih banyak peserta dari berbagai lapisan Masyarakat; (2) masyarakat perlu dimotivasi dan didorong untuk lebih aktif dan kreatif dalam memanfaatkan *website* desa wisata Claket sebagai media informasi dan promosi desa wisata mereka. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan partisipasi dan keterlibatan masyarakat dalam pengembangan desa wisata Claket.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan teknologi yang telah memberikan hibah DRTPM tahun 2023 melalui skema Pemberdayaan Kemitraan Masyarakat (PKM) sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dilaksanakan dengan luaran artikel ilmiah yang didesiminasikan di jurnal nasional terakreditasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, T. P. (2022). *Bunga Rampai: Innovation on Cross-Disciplinary for Acceleration Recovery*. Surabaya: Narotama University Press.
- Aliffianto, A. Y., & Andrianto, N. (2022). Sustainable tourism development from the perspective of digital communication. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 110-125.
- Aliffianto, A. Y., & Andrianto, N. (2021). Strategi Komunikasi Pengembangan Wisata Jodipan

- dan Kampung Topeng Kota Malang. *Communicator Sphere*, 1(2), 47-51.
- Andrianto, N. (2018). Pesan kreatif iklan televisi dalam Bulan Ramadan: Analisis semiotika iklan Bahagiannya adalah Bahagiaku. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1), 17-31.
- Andrianto, N., & Aliffianto, A. Y. (2020). Brand image among the purchase decision determinants. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(3), 700-715.
- Fianto, A. Y. A. (2018a). Antecedents of customer satisfaction for small medium enterprises product in Indonesia. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(11).
- Fianto, A. Y. A. (2018b). Antecedents of Customer Satisfaction for Small Medium Enterprises Product in Indonesia. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(11), 2691–2702.
- Fianto, A. Y. A. (2020a). Community-Based Marine Tourism Development in East Java Province, Indonesia. *ABAC Journal*, 40(3), 1–26.
- Fianto, A. Y. A. (2020b). Satisfaction As Intervening for the Antecedents of Intention to Revisit: Marine Tourism Context in East Java. *Relasi*, 16(1), 179–207.
- Fianto, A. Y. A. (2020c). The Antecedents of Purchase Decision for Hijab Fashion Products. *Manajemen*, 12(1), 154–165.
- Fianto, A. Y. A., Asiyah, S., & Rinuastuti, B. H. (2020). the Role of Entrepreneurship Education in a Disruptive Age. *JMM Unram - Master of Management Journal*, 9(2), 149. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i2.529>
- Fianto, A. Y. A., & Candraningrat. (2018). The Influence of Destination Brand Communication and Destination Brand Trust toward Visitor Loyalty of Marine Tourism in East Java. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(8), 910–923.
- Ikawira, E. Y., & Fianto, A. Y. A. (2014). Penciptaan Buku Ilustrasi Legenda Reog Sebagai Upaya Mengenalkan Budaya Lokal kepada Anak-Anak. *Art Nouveau*, 3(1).